

NEWS CLIPPING

ฉบับที่ 599 วันจันทร์ที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2553

หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวันASTV / การตลาด / หน้า 28

“กรีนเนอร์รี่”รับเขาใหญ่เพื่อ เพิ่มแม็กเน็ตขยายกลุ่มแฟมิลี

ASTVผู้จัดการรายวัน - ท่องเที่ยวเขาใหญ่เพื่อ กรีนเนอร์รี่ รีสอร์ท ซู “ไลฟ์ ปาร์ก” แม่เหล็กใหม่ปลุกกระแสแอดเวนเจอร์ สร้างจุดขายมุ่งหากลุ่มครอบครัวมากขึ้น ล่าสุดต้อนรับปิดเทอม ส่งแพคเกจสกูล ฮอลิเดย์ ดีไลท์ คัดส่งรายได้ไลฟ์ปาร์กโตอีก 15-20% ในสิ้นปีนี้

นายสัญญา ปรียาศิลป์ ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ โรงแรมเดอะกรีนเนอร์รี่ รีสอร์ท เขาใหญ่ เปิดเผยว่าการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ผุ่งปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา นั้น ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาถือว่ามีความเติบโตอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากจำนวนรีสอร์ทและโรงแรมที่เกิดขึ้นมากมาย และการสร้างจุดขายให้แก่พื้นที่ดังกล่าวทำให้นักท่องเที่ยวหันมาเที่ยวกันมากขึ้น ซึ่งไม่ว่าบ้านเมืองจะมีปัญหาทางการเมืองเกิดขึ้นก็ตามพบว่านักท่องเที่ยวที่นี่ไม่ตกลง อีกทั้งยังเพิ่มขึ้นด้วยส่วนหนึ่งมองว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ง่าย ใกล้กรุงเทพฯ

จากการที่เขาใหญ่กลับมาบูมอีกครั้ง ขณะนี้ทางผู้บริหารของเดอะกรีนเนอร์รี่ รีสอร์ทเตรียมหารือกับผู้ประกอบการด้านรีสอร์ทและโรงแรมรายอื่นๆ ในย่านนี้ เพื่อรวมตัวกันสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจนี้ และทำให้พื้นที่ดังกล่าวยังคงความเป็นเขาใหญ่ที่นักท่องเที่ยวและมิถิมีไปในทิศทางเดียวกันต่อไปเพื่อให้สามารถแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้ เช่น สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นต้น

อย่างไรก็ตามในส่วนของกรีนเนอร์รี่ รีสอร์ทนั้นได้เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2545 จากเดิมที่มีเพียงห้องพัก 60 ห้อง และมีเครื่องเล่นแนวผจญภัยอย่าง รถเอทีวี เบนต์บอล และปืนหน้าผาให้บริการ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ที่

เข้าพักจะเป็นกลุ่มประชุมสัมมนาเป็นหลัก ล่าสุดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาทางโรงแรมได้มีการลงทุนเพิ่มเติมในการเพิ่มจำนวนห้องพักใหม่อีกกว่า 200 ห้องซึ่งใช้งบประมาณที่สูงมาก ไม่รวมในส่วนของเครื่องเล่น ที่ได้ทุ่มงบอีก 150-200 ล้านบาทในการซื้อที่ดินบริเวณติดกับส่วนที่พักอีกกว่า 100 ไร่ เพื่อจัดทำเป็นไลฟ์ปาร์ก ให้บริการเครื่องเล่นแนวผจญภัยกลางแจ้ง กว่า 30 ชนิด ซึ่งทางรีสอร์ทหวังให้เป็นแม่เหล็กใหม่ของการท่องเที่ยวเขาใหญ่ต่อไป

อีกทั้งในปีนี้ทางรีสอร์ทยังได้รับรางวัล Thailand Tourism Awards 2010 ที่แสดงถึงมาตรฐานการท่องเที่ยวของทางโรงแรม และไลฟ์ปาร์กทางด้านความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ แตกต่าง ไม่เหมือนใคร เชื่อว่าจะเป็นสิ่งกระตุ้นให้แกลูกค้าที่เข้ามาพักผ่อนและใช้บริการได้เป็นอย่างดี

ล่าสุดทางโรงแรมได้จัดแพคเกจสกูล ฮอลิเดย์ ดีไลท์ ในช่วงเดือน ต.ค.นี้ เพื่อต้อนรับปิดเทอม ด้วยราคาที่พักเพียง 1,600 บาท เฉพาะคืนวันอาทิตย์และวันจันทร์กับห้องพักกรีนเนอร์รี่ รูม พร้อมอาหารเช้า 2 ท่าน

“ที่ผ่านมากรีนเนอร์รี่มองว่าการท่องเที่ยวเขาใหญ่กำลังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมั่นใจในการลงทุนใหม่ๆ ซึ่งในแง่ของการคุ้มทุนนั้นคงต้องใช้เวลาอีกหลายปี โดยเฉพาะในส่วนของไลฟ์ปาร์ก เนื่องจากค่าบริการในการเล่นไม่ได้สูงนัก ทั้งนี้เดิมทางรีสอร์ทจะมีกลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มประชุมสัมมนาเป็นหลักแต่หลังจากที่ทางรีสอร์ทมีเครื่องเล่นใหม่ๆ หยอยเข้ามาให้บริการ พบว่าลูกค้าเริ่มขยับมาเป็นกลุ่มครอบครัวมากขึ้น จึงเชื่อว่าอนาคตสัดส่วนลูกค้ากลุ่มครอบครัวจะเพิ่มขึ้น จากเดิมอยู่ที่สัดส่วน 20% และกลุ่มสัมมนาอยู่ที่ 80%” นายสัญญา กล่าว ■

ent